






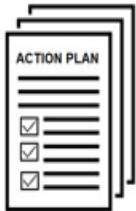



Il Social Fingerprint misura la maturità di un sistema di gestione in 10 categorie

<p><u>SA8000:2014 - 9.1</u> Politiche, procedure e registrazioni</p> 	<p><u>SA8000:2014 - 9.2</u> Social Performance Team</p> 	<p><u>SA8000:2014 - 9.3</u> Identificazione e valutazione dei rischi</p> 	<p><u>SA8000:2014 - 9.4</u> Monitoraggio</p> 	<p><u>SA8000:2014 - 9.5</u> Coinvolgimento e comunicazione interni</p> 
<p><u>SA8000:2014 - 9.6</u> Soluzione e gestione dei reclami</p> 	<p><u>SA8000:2014 - 9.7</u> Verifiche esterne e coinvolgimento dei portatori di interesse</p> 	<p><u>SA8000:2014 - 9.8</u> Azioni correttive e preventive</p> 	<p><u>SA8000:2014 - 9.9</u> Formazione & Capacity Building</p> 	<p><u>SA8000:2014 - 9.10</u> Gestione dei fornitori e collaboratori</p> 