










# Il Social Fingerprint misura la maturità di un sistema di gestione in 10 categorie

<p><u>SA8000:2014 - 9.1</u> <b>Politiche, procedure e registrazioni</b></p> 	<p><u>SA8000:2014 - 9.2</u> <b>Social Performance Team</b></p> 	<p><u>SA8000:2014 - 9.3</u> <b>Identificazione e valutazione dei rischi</b></p> 	<p><u>SA8000:2014 - 9.4</u> <b>Monitoraggio</b></p> 	<p><u>SA8000:2014 - 9.5</u> <b>Coinvolgimento e comunicazione interni</b></p> 
<p><u>SA8000:2014 - 9.6</u> <b>Soluzione e gestione dei reclami</b></p> 	<p><u>SA8000:2014 - 9.7</u> <b>Verifiche esterne e coinvolgimento dei portatori di interesse</b></p> 	<p><u>SA8000:2014 - 9.8</u> <b>Azioni correttive e preventive</b></p> 	<p><u>SA8000:2014 - 9.9</u> <b>Formazione &amp; Capacity Building</b></p> 	<p><u>SA8000:2014 - 9.10</u> <b>Gestione dei fornitori e collaboratori</b></p> 